

Hotell- och turismprogrammet

I 4 kap. 23 § gymnasieförordningen (2010:2039) regleras att en elev på hotell- och turismprogrammet inte får välja bort ämnet engelska, nivå 2. Eleven får välja bort svenska, nivå 2 och 3, eller svenska som andraspråk, nivå 2 och 3.

Gymnasiegemensamma ämnen och nivåer i dessa ämnen	900 p	Gymnasiearbete	100 p	Moderna språk – grund	
Engelska		Ämnen och nivåer i dessa ämnen som får erbjudas som programfördjupning inom programmet	600 p	Nivå 1	100
Nivå 1	100	Aktiviteter och upplevelser		Moderna språk – nybörjare	
Nivå 2	100	Nivå 1	100	Nivå 1	100
Historia		Nivå 2	100	Möten och event	
Nivå 1a1	50	Aktivitetsledarskap		Nivå 3	100
Idrott och hälsa		Nivå 1	100	Naturturism	
Nivå 1	100	Nivå 2	100	Nivå 1	100
Matematik		Aktivitetsledarskap		Nivå 2	100
Nivå 1a	100	Nivå 1	100	Resor och destinationer	
Naturkunskap		Artificiell intelligens		Nivå 3	100
Nivå 1a1	50	Nivå 1	100	Retorik	
Religionskunskap		Barteknik och ansvarsfull alkoholservering		Nivå 1	100
Nivå 1	50	Nivå 1	100	Servering	
Samhällskunskap		Entreprenörskap och företagande		Nivå 1	100
Nivå 1a1	50	Nivå 1	100	Nivå 2	100
Svenska		Eventteknik		Svenska	
Nivå 1	100	Nivå 1	100	Nivå 2	100
Nivå 2	100	Frukost- och bufféservering		Nivå 3	100
Nivå 3	100	Nivå 1	100	<i>eller</i>	
<i>eller</i>		Företagsekonomi		Svenska som andraspråk	
Svenska som andraspråk		Nivå 1	100	Nivå 2	100
Nivå 1	100	Geografi		Nivå 3	100
Nivå 2	100	Nivå 1	100	Tillämpad programmering	
Nivå 3	100	Hållbar turism		Nivå 1	100
Programgemensamma ämnen och nivåer i dessa ämnen	900 p	Nivå 2	100	Tillämpad psykologi	
Besöksnäringen		Idrott och hälsa		Nivå 1	100
Nivå 1	100	Nivå 2	100	Tävlingsidrott	
Entreprenörskap		Kinesiska – fortsättning		Nivå 1	100
Nivå 1	100	Nivå 1	100	Nivå 2	100
Hållbar turism		Nivå 2	100	Våningsservice	
Nivå 1	100	Kinesiska – grund		Nivå 1	100
Logi och värdska		Nivå 1	100	Nivå 2	100
Nivå 1	100	Kinesiska – nybörjare			
Nivå 2	100	Nivå 1	100		
Möten och event		Ledarskap och organisation			
Nivå 1	100	Nivå 1	100		
Nivå 2	100	Logi och värdska			
Resor och destinationer		Nivå 3	100		
Nivå 1	100	Marknadsföring inom besöksnäringen			
Nivå 2	100	Nivå 1	100		
Individuellt val	200 p	Nivå 2	100		
		Moderna språk – fortsättning			
		Nivå 1	100		
		Nivå 2	100		